

2020年4月东乡县国家电子商务进农村综合示范项目工作总结

东乡县电商公共服务中心(上海网策管理咨询有限公司东乡分公司)

序号	项目内容
1	上海网策东乡分公司4月份月度总结
2	制作东乡电商成果海报
3	帮助东乡县电商企业制作产品包装、标签及个人名片
4	帮助东乡电商企业线上发货事宜
5	国家商务部对东乡县电子商务进农村综合示范项目开展绩效评价

一、上海网策东乡分公司4月份运营服务总结

上海网策东乡分公司根据“东乡县国家电子商务进农村综合示范项目”招标内容，自四月一日以来，按照东乡县电子商务公共服务中心运营内容实施方案有序开展各项工作。在县商务局工作人员的积极协调与配合下，服务中心工作人员积极进行开展电商工作，为国家商务部验收组对我县电子商务进农村综合示范项目进行绩效评价验收开展相关工作。

帮助企业制作产品包装、标签及个人名片，宣传东乡电商、东乡农特产品，同时定期编辑拟定东乡电商相关宣传文章，通过东乡县电商服务中心微信公众平台推送给关注用户，以更好地宣传东乡电商项目、更新东乡县电商项目工作进展情况。

为了充分发挥电子商务在脱贫攻坚中的推动作用，做好东乡县国家电子商务进农村综合示范项目建设工作，不断扩大农特产品的规模，召开了国家电子商务进农村综合示范项目周例会、月工作总结推进会，进一步强化责任，加强协作配合，确保我县电商示范县工作有力有序推进。

二、制作东乡电商成果海报

唐汪大接杏 助力电商扶贫

搭上电商网络快车道，大接杏邀你相约唐汪川。2019年7月5日上午，由东乡县电商扶贫服务中心、东乡县邮政公司、东乡县卧龙山林果种植农民专业合作社主办的东乡县“唐汪大接杏电商扶贫线上销售”启动仪式在唐汪镇举行。

活动启动仪式

东乡“奋豆”洋芋

洋芋在东乡的种植历史十分悠久，由于独特的土壤、气候条件，使所产洋芋产品以个大、薯形好、淀粉含量高、口味好而被誉为“东乡洋芋”，享誉省内外，因此，洋芋一直是我县的主要农作物。洋芋是东乡县的第一大支柱产业，东乡广大山区人民既靠它解决吃饭问题，又靠它解决花钱问题。昔日被称为“土蛋蛋”的东乡洋芋，现已成为东乡农民增收的“金蛋蛋”。



幸福都是奋斗出来的

东乡“奋豆”洋芋商标



东乡“奋豆”洋芋包装设计

东乡“奋豆”洋芋 助力贫困户脱贫致富（一）

东乡县电商扶贫服务中心以高于市场价收购贫困户的洋芋，帮助农户实际解决贫困问题，实现脱贫增收。



东乡“奋豆”洋芋 助力贫困户脱贫致富（二）



东乡“奋豆”洋芋 多平台齐头并进

东乡“奋豆”在淘宝、拼多多、微店、苏宁易购等多个电商平台齐头并进，助力脱贫。



幸福“时光鸡”

芦花鸡属典型的瘦肉型珍禽野味，故其成鸡经济价值高。皮薄，皮下脂肪少，肌肉结实，骨骼细而坚硬，毛孔小而密集。食之味美，嫩滑不腻嘴，香味回味长。该鸡遗传性能稳定，适应性强，耐粗饲，善觅食，灵敏好动，每天只补食玉米，糠麸，饼青绿饲料混合即可，抗病力强，产蛋较多，肉质好，属无公害绿色食品。脂肪量极低，色素含量高，血液中免疫球蛋白含量高，蛋品质好、蛋黄大。高VEVA氨基酸微量元素、胆固醇含量低，具有滋阴壮阳，健脾，活胃延年益寿之功效。肉成色好，肉质细密，娇嫩鲜美，即使长时间或多次蒸煮，肉松不散，味道不变。食时其肉劲道，其汤爽鲜，10周龄的幼鸡风味更加独特，犹如飞禽。该鸡胸部肌肉同腿部肌肉风味基本一致，可为餐用的佳肴珍品。



东乡县人大副主任、妇联主席祁秀莉代言



助力建档立卡贫困户



甘肃省东乡县电商扶贫服务中心

“幸福时光鸡”新款包装设计

电子商务助力脱贫

一、东乡县2019年电子商务交易和网络零售额同比增长情况

2019年全县电子商务交易额为8825万元（含本地平台和临夏消费扶贫APP、中国农业银行扶贫商城、中石化全国员工团购网等央企自建平台），同比增长38%。其中，在企业自建的电商平台上实现的交易额为444万元；在为其他企业或个人提供商品或服务交易的电商平台（简称为纯第三方平台）上实现的交易额为1020万元；在既有第三方又有自营的混营平台（简称混营平台）上实现的交易额为301万元。

二、东乡县2019年农村网络零售额和农产品网络零售额同比增长情况

2019年东乡县全县农村网络零售额4368万元（含非实物零售交易额），同比增长33%（2018年为3284万元）；县内企业农特产品网络零售交易突破1765万元，同比增长35%（2018年为1307.4万元）；其中在企业自建的电商平台（简称纯自营平台）上实现的交易额为485万元，淘宝店、苏宁易购等主流电商平台交易额503万元，临夏消费扶贫APP、中国农业银行扶贫商城、中石化全国员工团购网、邮乐购、东乡扶贫馆微商城等交易额1262万元。

线上销售产品主要有羊肉、洋芋、枣类、杏脯、木耳、洋芋等农特产品。

三、东乡县2019年在线旅游网络零售额及在线餐饮网络销售额同比增长情况

2019年全县旅游接待总人数15万人次，实现旅游综合收入1574万元。在线旅游网络零售额256万元，同比增长32%。在线餐饮网络零售额7.2万元，同比增长36%。

四、东乡县2019年电子商务经营主体和网商数量统计情况

随着“电子商务进农村综合示范项目”的实施，越来越多的传统商贸企业、合作社等主体进行电商转型升级，2019年新增电子商务经济主体17家，同比增长37%，新增网商数量168个，同比增长46%。

五、东乡县2019年电子商务带动建档立卡贫困户、农村青年等创业就业情况

2019年度我县电商企业、合作社、扶贫车间等累计带动群众4326户，其中建档立卡贫困户3122户；累计帮助贫困户增收金额338万元；全县电商带动就业人数453人。

六、电子商务对于消费型服务业的渗透情况

2019年，东乡县社会消费品零售总4.78亿元；其中网络零售额4325万元，同比增长42%。

东乡县电子商务相关数据统计表

年份（年）	2018	2019	增长率 100%
电子商务交易额（万元）	6395	8825	38%
农村网络零售额（万元）	3284	4368	33%
农产品网络交易额（万元）	1307	1765	35%
在线旅游网络零售额（万元）	193	256	32%
在线餐饮网络零售额（万元）	5.3	7.2	36%

东乡县电子商务公共 服务中心

东乡县电子商务公共服务中心的成立是在东乡县商务局的指导下积极推进东乡县国家电子商务进农村综合示范项目的实施，由上海网策管理咨询有限公司东乡分公司、兰州灵犀文化科技有限公司东乡分公司、甘肃飞天科技股份有限公司东乡分公司、天津伍创电子商务有限公司东乡分公司、临夏汇创科技有限责任公司东乡分公司、甘肃识途电子商务有限公司东乡分公司、兰州羲狼网络策划有限公司东乡分公司组成，各服务企业充分发挥电商助力精准扶贫的导向和作用，从建档立卡贫困户的电商培训、创业就业、产品销售等方面积极发挥电商扶贫的作用，通过电商扶贫把东乡县的土豆、羊肉、杏子、油馍馍、粉条等农特产品销售到全国各地。通过“企业+产业+贫困户”“合作社+基地+贫困户”等模式，带动贫困群众增收致富。



东乡县电子商务公共服务中心是以政府、企业、创业者、贫困户为服务对象，整合政府、电商协会、第三方服务商等多方资源，为全县电子商务发展提供人才培养、产品体系规划、品牌建设、创业孵化、宣传推广等一系列的系统性服务推进全县电子商务进农村综合示范与全覆盖工作的组织实施。通过建设东乡县电商扶贫服务中心，培养更多电子商务人才，同时带动农产品上行，提高农村电子商务发展，助力脱贫攻坚。

东乡县电子商务公共服务中心

服务收费标准

分类	项目	规格	标准价格(元)	服务中心价格(元)
企业服务	品牌推广	SEO排名优化	500	0
		软文营销	1000	0
		社交论坛营销	1500	0
	市场服务	市场调研	1500	0
		可行性研究报告	1000	0
		同行竞争分析	800	0
		企业数据统计	1200	0
		营销方案	2500	0
		广告创意策划	2000	0
		会展服务	5000	0
培训	电商培训	初级培训/天	3300	0
		中级培训/天	3900	0
		高级培训/天	4500	0
策划	单品策划	/套	10000	0
	活动策划	/套	12000	0
溯源类	扫码溯源	单品信息采集	500	0
		溯源码/千	100	0
		界面搭建	1200	0
	可视溯源	可视溯源机	980	0
		安装费	400	0
企业服务	品牌基础建设	品牌规划	5000	0
		品牌定位	1000	0
		品牌注册	1200	0
	品牌视觉标准化建设	标志设计	1200	0
		包装设计	1200	0
	品牌背景	广告语	1000	0
		品牌故事	1200	0
		团队培训	3000	0
		团队文化建设	3000	0
运营类	店铺运营	半托/年	108000	0
		全托/年	180000	0
		顾问/年	60000	0
推广类	单品推广	/月	4500	0
	全店推广	/月	9500	0
	店铺首页	常规首页	2200	0
活动首页		4500	0	
设计类	其他页面	常规	1200	0
		特殊	2200	0
		定制	2888	0
	主图	每张	80	0
		单品无背景	300	0
		有背景	500	0
拍摄类	静态拍摄	简装类	700	0
		单品主图视频	500	0
	视频摄影	3分钟宣传片	1500	0
客服	售前客服	/月	3000	0

东乡县电子商务公共服务中心 入驻流程

一、企业所需资料清单

- 1.需提供企业营业执照、银行开户许可证、法人代表身份证复印件等材料；
- 2.企业简介、未来发展规划及其他相关材料。

二、个人所需资料清单

- 1.身份证明
- 2.学历证明及个人简历
- 3.开展创业项目的相关材料

三、评估考核

由中心组织项目评定小组对企业和个人提交的申报材料进行评估，经审核批准，由中心备案。

四、入驻签约

审核批准后，企业和个人按通知到中心签署《入驻协议》并开办有关入驻事宜。

五、入驻产业园，开展业务。

东乡县电子商务公共服务中心

入驻对象及入驻条件

一、电子商务平台类企业

1. 必须将工商注册、税务登记等权证办理在东乡县内；
2. 诚信经营、决无经营假货或炒作信用的行为；
3. 积极支持园区创业基地推荐的大学生实习和就业；

二、电子商务销售类企业

1. 必须将工商注册、税务登记等权证办理在东乡县内；
2. 诚信经营、决无经营假货或炒作信用的行为；
3. 积极支持园区创业基地推荐的大学生实习和就业；

三、电子商务服务类企业

1. 员工人数6人以上，其中：专业技术人员2人以上；
2. 取得相关资质；
3. 诚信经营、无违规操作行为；
4. 积极支持园区创业基地推荐的大学生实习和就业；
5. 遵守电子商务产业园颁布的各项规章制度。

东乡县电子商务公共服务中心

入驻企业退出机制

一、中心对创业者的孵化期限原则上为两年，入驻的创业者因企业发展良好，不再需要使用孵化基地的服务，应主动提出退出申请，并处理好相关事宜，符合以下条件的，可以提出申请退出：

（一）视创业者发展状况决定孵化项目毕业完结的；

（二）达到孵化标准的创业者；

（三）有两年以上成熟运营期，运营状况良好，主导产品或服务有一定生产规模和市场占有率；

（四）企业法人提前提出毕业申请或企业整体转让。

二、入驻中心的创业者有下列情况之一者，由中心的管理办公室发放退出通知书，要求其退出基地：

（一）企业入驻后未经允许转租给他人的；

（二）企业从事国家政策法规明令禁止行为的；

（三）企业入驻后不服从中心管理的；

（四）不符合其他入驻条件的。

东乡县电子商务公共服务中心

入驻企业管理规章制度

第一条、园区管理制度是为电商企业的商务配套、商品销售等服务提供保障。

第二条、本制度适用于园区内的入驻企业，按照本制度规定对入驻企业统一监督、管理和跟踪服务。

第三条、入驻企业充分利用资源，不得长时间闲置房间，在入驻产业园半年内实现满员经营，每月应随业务发展及时补充人员。

第四条、园区内所有企业应严格按照园区内规章制度执行，入驻企业在园区内的上、下班时间应向东乡县商务局备案，如需加班加点需提前报备。

第五条、园区内所有企业员工应遵纪守法，讲文明，懂礼貌，具有良好的道德规范。

第六条、爱护园区内的公共财物，确保园区公共资产不受损失。

第七条、所租赁房间内未经允许不得擅自存放货物，需存放货物的须经县商务局许可，不得存放易燃、易爆、有毒、危化品等违禁货物，存货面积不得超过房间面积的20%。

第八条、入驻企业不得销售假冒伪劣产品，如被有关执法部门查处，自行处理，相关单位不承担连带法律责任。

第九条、入驻企业应遵守国家相关规定，不得利用产业园网络从事有害国家网络安全的活动，如造成危害性后果自行处理，相关单位不承担任何法律责任。

三、帮助东乡县电商企业制作产品包装、标签及个人名片

甘肃优尔塔农牧业农民专业合作社
甘肃优尔塔电子商务有限公司
厦门市临厦优尔塔餐饮有限公司



马成海

 总经理

电 话:13893337905 13993068496
微 信:13893337905
邮 箱:2581036505@qq.com
厂 址:甘肃省东乡族自治县达板镇经济开发区
兰州直营店:兰州市工林路清真寺牛羊肉批发超市5号
建设银行:6236 6842 6000 0199 676
兰州银行:6214 9682 1050 5587 895



東鄉



清 真

貢羊

热线13893337905

在明嘉靖《河州志》卷1中,称之为“枹罕赤髓羯羊肉”,枹罕就是枹县境,当时尚无称为“东乡”的地名,“东乡”二字产生于清康熙末。朝廷指名要吃的赤髓羯羊,就是传承于今的东乡贡羊。

**情系困难群体
奉献诚挚爱心**



我们长期以高于市场价 1 到 2 元的价格基础上收购二级合作社育肥出栏羊 8000 多只，收购建档立卡贫困户育肥出栏羊 12000 多只。优尔塔合作社在养殖、屠宰、运输、线上线下销售等环节累计为建档立卡贫困户提供了 200 多个就业岗位，增加了贫困户增收渠道，为全县脱贫攻坚做出绵薄之力。



扫一扫更多了解我们



☎ 13893337905

合作社地址：甘肃省东乡族自治县达坂峡经济开发区
公司地址：甘肃省东乡族自治县锁南镇东乡青年电商产业园
兰州销售地址：甘肃省兰州市七里河区工林路牛羊肉批发市场5号商铺



东乡族自治县扶贫产业品牌



يو عى توا
优尔塔

优尔塔东乡贡羊

演绎东乡美食文化
倡导绿色健康生活

四、帮助东乡电商企业线上发货事宜

消除贫困，实现共同富裕，是全社会的共同愿望。东乡县电商扶贫服务中心工作人员助力企业发货，此次发货共计 8610 斤牛肉、1128 斤羊肉，一份份扶贫网货即将送达客户的手中。通过电商的销售路子，加深了贫困户和合作社深度合作，让农畜产品插上互联网的翅膀飞入千家万户，助力精准扶贫精准脱贫。













五、国家商务部对东乡县电子商务进农村综合示范项目开展绩效评价

2020年4月17日-18日，国家电子商务进农村综合示范项目绩效考评组由商务部绩效评价组组长王君祥带队，组员卢元国、潘雨森、高朋英一行4人，在临夏州商务局党组成员、副局长张玉清、东乡县政府副县长线维平、临夏州商务局电商科副科长苏晓梅、东乡县商务局局长尚学智等人的陪同下，对东乡县2018年国家级电子商务进农村综合示范项目进行现场绩效评估。



4月17日下午2:30，在东乡县政府办公大楼一楼东侧会议室召开“东乡县国家电子商务进农村综合示范项目绩效考评汇报会”，会

议由临夏州商务局党组成员、副局长张玉清主持，国家电子商务进农村综合示范项目绩效考评组组长王君祥做了工作安排部署，东乡县委副书记钱维平向专家组汇报东乡县国家电子商务进农村综合示范项目相关工作，国家电子商务进农村综合示范项目领导小组成员单位(商务局、发改局、县财政局、扶贫办、人社局、团县委、工信局、市场监督管理局、统计局、招商局、文旅局、交通局、职校、妇联、残联、税务局、农业农村局、科技局、供销社、甘肃省农村信用社东乡县联社、中国邮政集团公司东乡分公司、中国电信公司东乡分公司、中国移动公司东乡分公司)负责人；示范县项目各包主要负责人参加会议。



绩效评价组组长王君祥讲话



东乡县政府副县长线维平汇报东乡县电子商务进农村综合示范项目工作有关情况。



临夏州商务局党组成员、副局长张玉清总结讲话



会后，考察组在州领导、县领导及实施企业负责人的陪同下对我县仓储物流分拨中心和电子商务公共服务中心的建设情况进行检查。



观看东乡味道宣传片



检查东乡县电子商务站点分布和物流站点建设邮路图





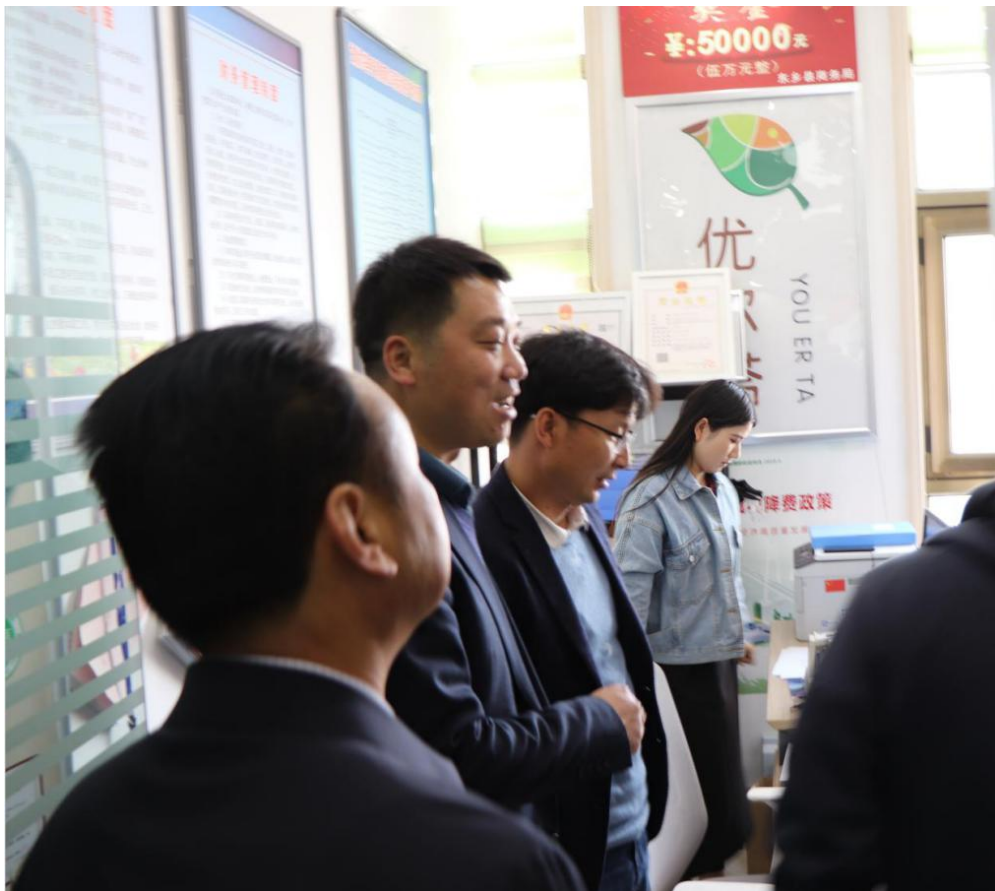
检查东乡网货供应中心



检查东乡电商成果墙



参观东乡县电商扶贫服务中心



询问电商企业甘肃优尔塔电子商务有限公司电商发展情况



询问电商企业东乡县卧龙山林果种植农民专业合作社电商发展情况



观看东乡淘宝现场直播栏目



参观东乡电商产业园众创空间

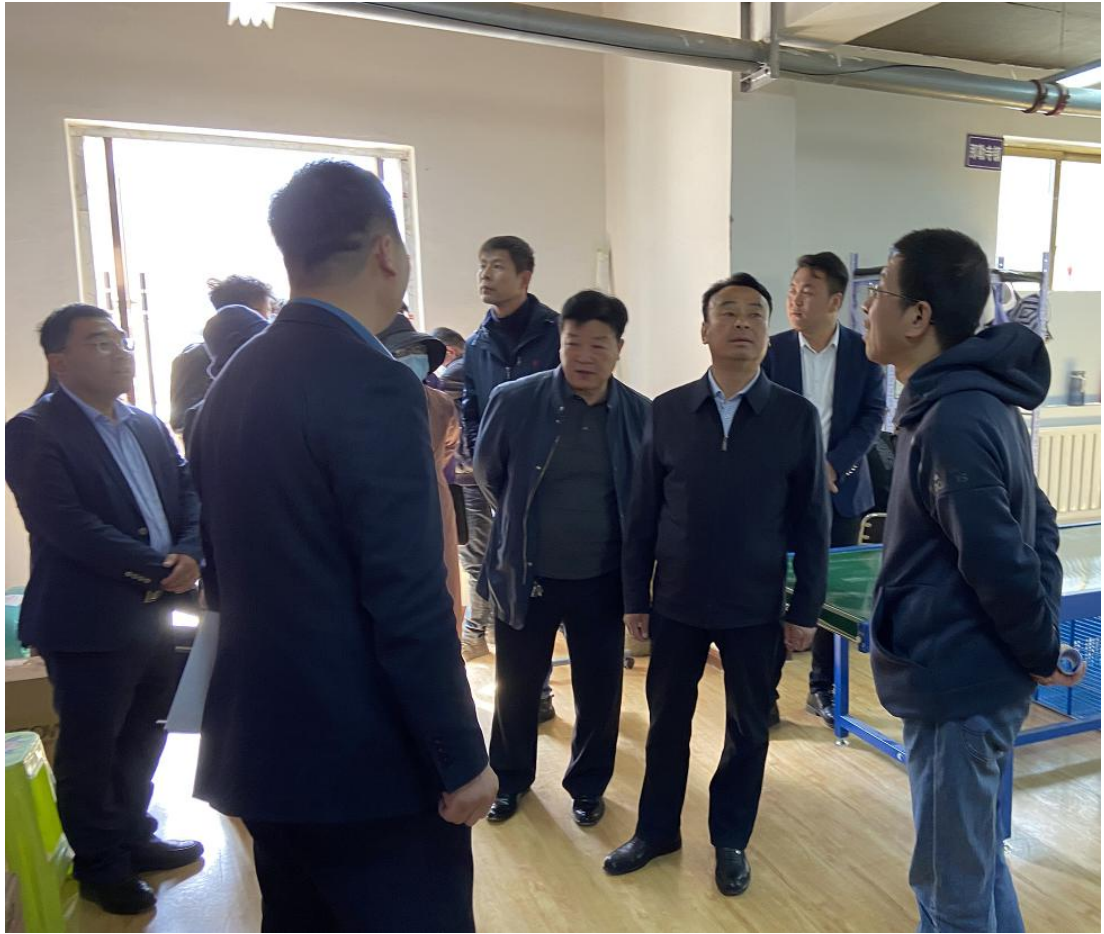


随后，考察组对东乡县电子商务建设关于资金、扶贫、物流、站点建设、培训、溯源、品牌、公共服务中心等资料进行核实。4月18日上午，考察组抽查了沿岭乡电子商务公共服务站、达板镇电子商务公共服务站、达板红柳村电子商务公共服务点、达板红庄村电子商务

公共服务点、唐汪下城门村电子商务公共服务点等 5 个电子商务公共服务站点的建设情况，检查中重点对站点的运营情况、人员实操、台帐管理、电商扶贫成效等情况进行了详细的审查。



考评专家一行查看农村电商服务站代买代卖记录！

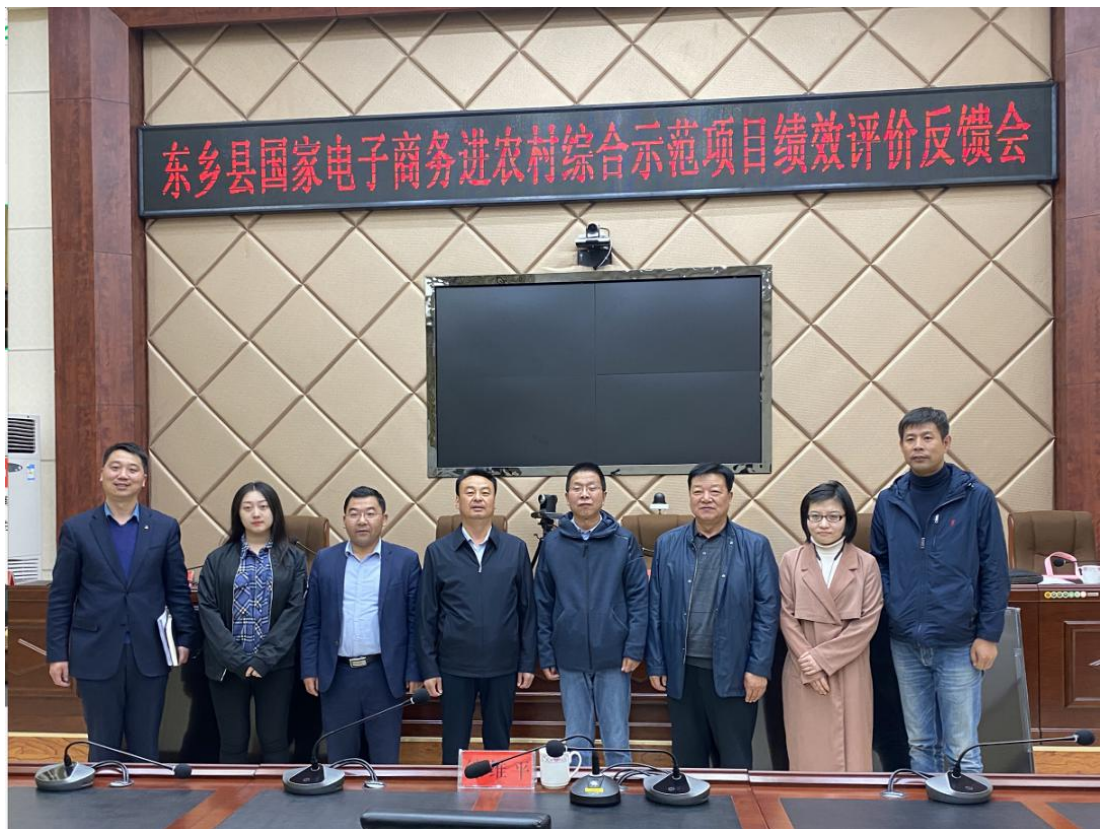


查看电商服务站站长业务水平操作熟练程度！





2020年4月18日下午，召开东乡县国家电子商务进农村综合示范项目绩效评价反馈会！



绩效评价组在4月18日的项目反馈会上，对我县电子商务进农村工作开展情况给予了充分肯定。同时也提出了存在的问题、待确认事项、整改意见，对考核组提出的改进意见，我县将尽快把改进措施上报给考核组，同时也将再接再厉，在电商扶贫、带动就业方面创新特色，抓出成效，进一步提升电子商务进农村工作水平，同时我县将进一步加强项目资金监管，不断创新模式，打造亮点。希望绩效评价组各位专家能经常性的以各种方式对东乡县电子商务进农村示范工作给予关注和指导，进一步促进我县电子商务进农村示范工作又好又快发展。

站点建设（甘肃飞天科技股份有限公司东乡分公司）

四月份对一些乡站和村点进行调研，并且对唐汪镇的新建村点进行设备配发及将几个未在邮政的站点搬至邮政。

一、唐汪镇及东塬乡新建村点设备配发（附件1）

1、对唐汪镇的河沿村、塔石沟村、照壁山村、张家村、白咀村、舀水村各配发一台电脑、一台打印机、一组货架、一套办公桌椅、一本台账。

2、对东塬乡林家村配发一台电脑、一台打印机、一组货架、一套办公桌椅、一本台账。

二、乡站搬至邮政（附件2）

将果园乡站搬至邮政，与邮政合并。

三、迎接验收，准备资料（附件3）

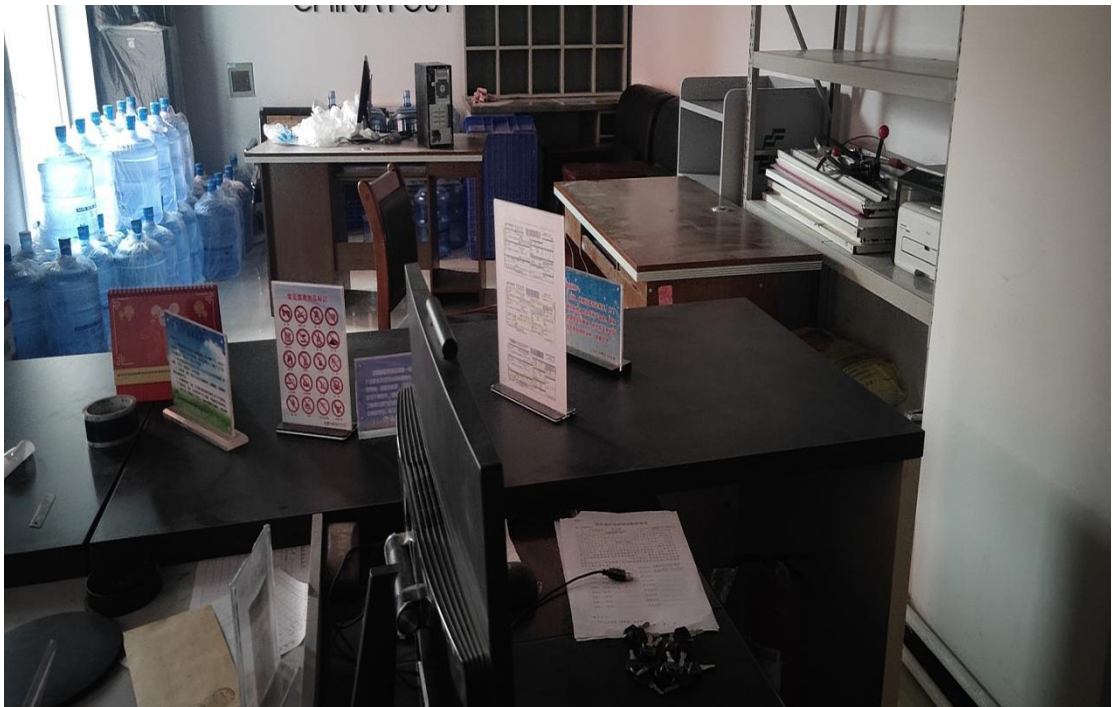
附件1





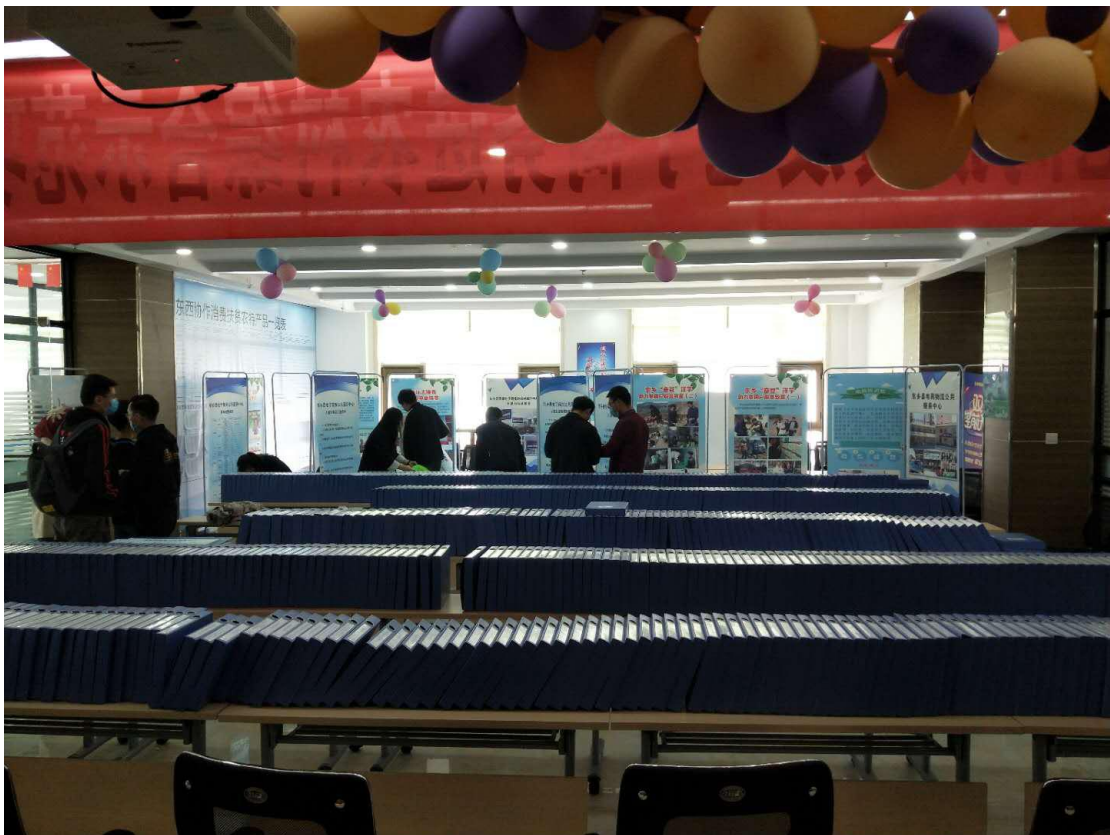


附件 2.

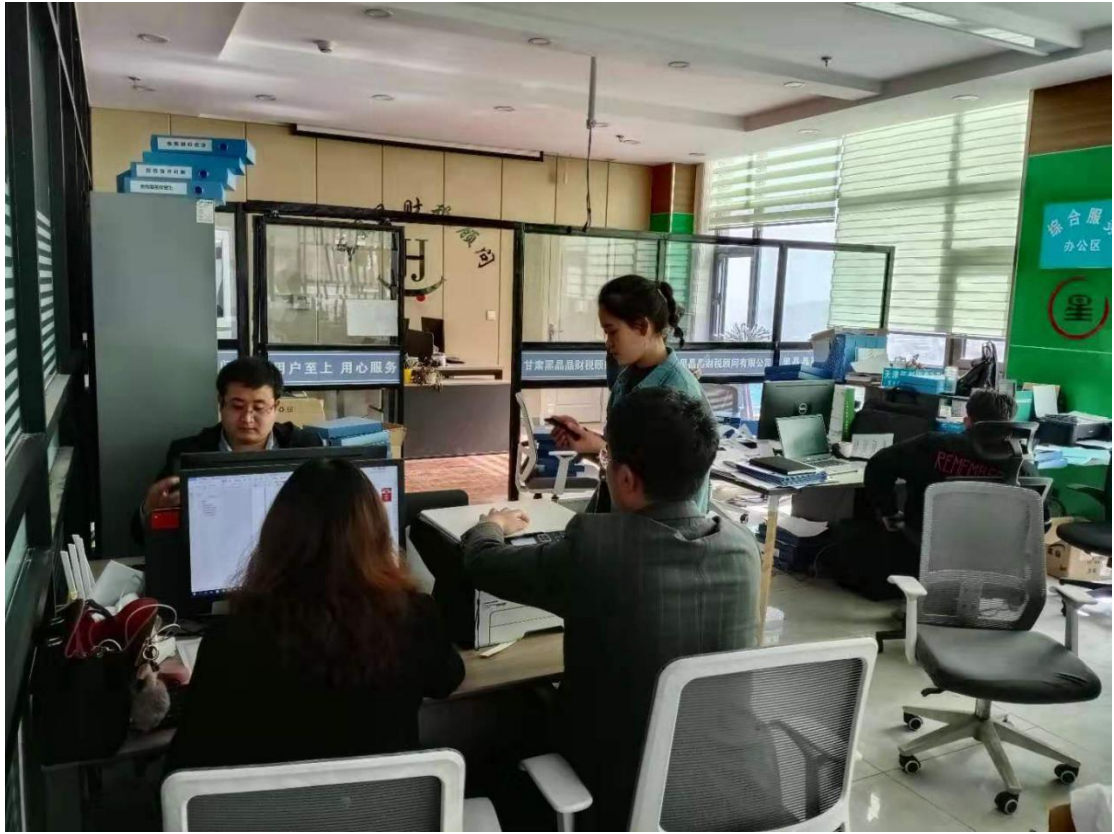




附件 3.









电商培训服务（临夏汇创科技有限责任公司东乡分公司）

一、我公司在四月份完成的工作有：

- 1、为项目验收做准备，先准备资料，然后核查，最后装订。
- 2、在项目验收中存在的问题，公司严格按照考评组给予的意见和建议作出相应的整改方案（包含整改措施和整改期限）。

仓储物流建设（甘肃识途电子商务有限责任公司东乡分公司）

根据东乡县国家电子商务进农村综合示范项目仓储物流包工作要求，现将工作进展情况做如下汇报：

- 一、接到通知4月中旬进行项目验收，月初抓紧时间按照项目验收要求继续补充和完善仓储物流包的未完成的资料和相关的工作。

二、向商务局上报了3月份东乡县快递数据量的统计和相关的工作。

三、4月15日和16日对各包的全部资料进行打印和装订，合计有600个档案盒。

四、和甘肃优尔塔电子商务有限公司协商一致，先租赁生鲜冷库进行验收，制作了冷库门头和相关制度牌。冷库位置一旦确定立即进行建设。

四、4月17日和18日甘肃省第五批电子商务进农村综合示范项目绩效评价组对东乡县国家电子商务进农村综合示范项目进行评价验收，并对项目出现的问题和不足进行了评估和反馈。

五、对这次绩效评价组提出的问题和反馈做出了具体整改方案（包含整改措施和整改期限），主要负责人签字并上交给商务局。

标准化建设（天津伍创电子商务有限公司东乡分公司）

一、天津伍创电子商务有限公司东乡分公司四月工作总结：

- 1、跟进绿色食品和有机食品的认证，收集土豆和羊肉的资料；
- 2、整理打印装订项目资料；
- 3、项目验收；
- 4、为东乡县电商企业发放企业流通标准化手册。

二、天津伍创电子商务有限公司东乡分公司四月跟进情况：

跟进绿色食品

为推进东乡县电子商务进农村综合示范项目的实施，推进农特企业“三品一标”的认证工作，4月14日，天津伍创电子商务有限公司

公司负责人及北京中检美亚公司绿色食品、有机产品认证高级咨询师丛森，到东乡县卧龙山林果种植农民专业合作社进行深入的调研考察和资料收集。







通过对合作社企业资质、周边环境、基础设施、加工工厂等进行详细考察时，丛森老师指出，在合作社中各设施都符合绿色食品

认证的标准，希望可以在以后的运作中，保持“绿色食品标准”的初心，更上一层楼。更好的实现绿色食品的认证工作。







从森老师和企业负责人沟通的过程中，讲到企业在做“三品一标”认证过程中，要做到各个方面尽善尽美，提升企业品牌化，通过认证获得证书后，对企业的产品品牌价值提升、产品品质提升都有很大的帮助。同时，企业产品效益也能增加，将会更好的带动地方更多的贫困户脱贫致富。