东商发〔2018〕150号 签发人：马恒强

关于上报东乡县国家电子商务进农村综合示范项目实施方案的报告

县委：

为尽快实施我县“国家电子商务进农村综合示范县项目”，进一步推动大众创业、万众创新工作，促进电子商务和经济社会全面发展。《东乡县国家电子商务进农村综合示范项目实施方案》于8月15日在县脱贫攻坚领导小组第十三次会议上审议并通过（县委纪字【2018】39号），现恳请县委予以批复，报请州上；使我县国家电子商务进农村综合示范项目能按计划开展实施。

特此报告

# 附：《东乡县国家电子商务进农村综合示范项目实施方案》

（此页无正文）

东乡县商务局

2018年11月14日

东乡族自治县商务局 2018年11月14日印发

# 东乡县国家电子商务进农村综合示范项目

# 实施方案

为进一步推动大众创业、万众创新工作，促进电子商务和经济社会全面发展，根据《财政部办公厅 商务部办公厅国务院扶贫办综合司关于开展2018年电子商务进农村综合示范工作的通知》（财办建〔2018〕102号）和《甘肃省商务厅 甘肃省财政厅 甘肃省扶贫办〈关于印发2018年度电子商务进农村综合示范项目实施方案〉的通知》（甘商务电商发〔2018〕315号）等有关文件精神，结合我县实际，特制定项目实施方案。

## 一、总体思路

深入贯彻落实科学发展观，以电子商务进农村综合示范项目建设为抓手，以农村青年、大学毕业生、能人大户、电商龙头企业等群体为主体，以拓宽东乡县农特产品网络销售渠道为目标，依托万村千乡市场工程、供销、邮政、物流流通企业、电商企业，搭建全县农村电子商务平台，培育和壮大农村电子商务经营主体，加快农村电子商务支撑保障体系建设，强化农村电子商务宣传教育和培训，促进农村电子商务普及应用，不断提升东乡县农村电子商务应用水平，努力开创东乡县农村电子商务建设新局面。

## 二、基本原则

坚持“企业主体、政府推动、市场运作、合作共赢”的原则，依托东乡族民俗旅游建设成果、东乡县特色优势产业，加大政策扶持，强化资源整合，夯实基础配套，培育壮大农村电子商务经营主体，搭建农村电子商务平台，构建农村现代流通体系，普及电子商务应用，探索新模式，总结新经验，助推农村经济发展，加快农民脱贫致富奔小康的步伐，构建极具东乡县特色、产业优势突出、电商扶贫成效明显的东乡县农村电子商务产业生态服务体系，促进农民增收、农业增效、农村发展。

## 三、主要目标

围绕贯彻实施“互联网+流通”行动计划，以国家电子商务进农村综合示范项目为主体，充分发挥市场与政府的合力，依托物流企业及网货产品加工企业、冷链流通企业，综合性的县域农村电子商务公共服务体系、农村电子商务物流配送体系、农村电子商务培训体系、农产品电子商务供应营销体系、农产品质监体系，推动和促进农村消费品、农业生产资料、农产品流通交易的线上线下融合发展。通过完善的农村电子商务支撑服务体系，实现农村流通现代化水平显著提升，农村电子商务应用更加广泛、电商服务保障和配套服务体系更加健全、促进相关产业聚集发展的农村电子商务发展新格局。依托开展电子商务进农村综合示范工作，进一步促进农民增收、农业增效、农村发展，提升我县农村电子商务发展水平，增强我县农特产品的市场竞争力，重点任务和目标是建立电商公共服务体系、农产品上行支撑体系、电商人才培养体系、电商物流支撑体系，建立农村电子商务**四大**体系；建立生产、仓储、交易、运输为一体的特色农产品完整供应链，健全开发、加工、推广、销售的产品销售产业链，提升品牌、品质、文化等产品价值的**三大**链条，实现政策、培训、有线网络、物流和金融支撑**五个**覆盖。

东乡县电子商务进农村综合示范项目建设目标任务图：

县电商服务中心

县电商产业园

村电商服务点

乡镇电商服务站

县电子商务协会

电商培训学院

农旅品牌建设

**电商公共服务体系**

**电商人才培养体系**

**农旅品上行体系**

返乡创业激励

电商创业大赛

电商扶贫示范

网销渠道打通

网货供应中心

溯源品控系统

**东乡县示范县支撑体系**

电商龙头示范

**电商物流支撑体**系

大数据系统

县级冷链仓储中心

村级收发服务点

乡镇分拨分发站

县级分拨共享仓库

电商仓储物流系统

## 

## 四、建设内容

物流监管

为深入推进电子商务进农村综合示范工作，确保各项目标任务圆满完成，结合我县实际，重点实施东乡县电子商务四大体系建设。

**（一）东乡县电商公共服务体系建设。**

1、**新建县域电子商务公共服务中心**。在已建成启用的“东乡青年电商产业园”中建设东乡县级电子商务公共服务中心，承担县域电商规划、资源导入、在线公共服务网站、电商人才供需对接、重点企业电商孵化、电商精准扶贫、电商示范县项目统筹协调、东乡县电商示范县项目宣传推广等工作。

**2.乡镇电商服务站提升改造建设。**新建（升级）24个乡镇级电商扶贫服务站,配备专业的电商工作人员2－3名，服务站设运营、产品展示、培训和物流配送等场所。电商专业运营人员主要负责本乡镇电子商务产业的技术指导、产品整合、人员培训、带动本乡镇贫困户、代运营及物流配送等工作。乡镇电商服务站改造提升24个。

**3.村级电商服务点提升改造建设。**依托培训的电商人才、大学生村官、涉农企业等建设村级电商扶贫服务点，为村民免手续费提供网购网销服务，并不断完善充值缴费、电子结算、信息发布和取送货物等服务功能。同时，指导农村专业合作社等组织开展电子商务，打通农村“网货下乡”的最后一公里和“农产品进城”的最前一公里。东乡县共有229个行政村，需新建村级服务点30个，改造提升50个，建成后村级电商服务站点总数达到149个，行政村和建档立卡贫困村覆盖率均达到65%以上。

**4.县电商产业园区运营。**已建成东乡青年电商产业园和仓储物流园的基础上抓好产业园的运营，重点引进电子商务企业、电商服务企业、设计研发企业等新兴产业企业，并持续优化电子商务产业链，解决我县网货打造、品牌塑造、包装设计、加工、物流、融资、培训等短板。最终形成集仓储、物流、培训、运营、服务等为一体的电商孵化园。

**5.县电子商务协会建设**。发起成立东乡县电子商务协会，建设一支有龙头示范带动作用、能够引导东乡电子商务行业共同学习成长、经验分享、抱团发展的人才队伍。在电商工作发展中，电商运营团队具体承担企业培训、电商赛会举办、电商企业自律、电商资源对接等各类公共服务。

**（二）东乡县农、旅产品上行体系建设。**

**1.农特品牌体系建设。**坚持以品牌为核心，以质量为根本，着力打造东乡县农产品电商的亮丽名片。建设东乡县农特产品区域公共品牌(包括的东乡手抓羊肉、东乡花馃馃、东乡洋芋、洋芋粉条、河滩大红袍花椒、天汁源八宝茶、唐汪葵花籽、大接杏、杏干、杏脯以及布楞沟刺绣、手工艺品等)，重点做好东乡县公共品牌的商标注册、向国家有关部门申请三品一标认证、VI建设、品牌营销等。农特品牌建设的过程中，整合全县农特产品和东乡族民俗旅游货源，推进东一体化品牌建设，为东乡县乃至外地网商提供产品标准化、货源充足、质量可控、售后服务满意的网货供应及优质旅游资源分享互推。同时，支持东乡县企业的自有商品品牌建设**。**

**2.旅游品牌体系建设。**依托围绕东乡民俗旅游建设成果，打造东乡县旅游品牌。对民俗旅游和农特产整体形象进行升级塑造，策划举办一年一度的“东乡手抓羊肉美食节”，通过各种方式使东乡县民俗旅游形象逐步通过引进游客从而走向全国。同时，加大东乡县与福建省厦门市湖里区的对接合作，着力打造东乡县民俗旅游精品线路，优先向福建游客开放东乡县旅游，借助东西协作平台，将东乡县打造成享誉全国的乡村游目的地。

**3.农产品标准化体系建设。**建设东乡县农产品标准化中心，从种养殖、加工、卫生、营养、分拣、分级、储藏、包装、运输、售后等全流程开展标准化建设。推进该标准在东乡县各企业中的普及应用，依托东乡县溯源品控体系，监管该标准的实施情况。

**4.溯源品控系统建设。**借助专业科研机构、认证机构、行业专家的力量，做好东乡县农特产品的品种改良、标准化制定工作。引进专业第三方公司，建设东乡县农特产品溯源系统，在此基础上形成东乡县公共品牌授权管理系统。发动食药品、工商、行业规范部门的力量，做好东乡县农特产品的品控规范管理体系。

**5.网销渠道开拓运营。**支持东乡县企业入驻综合电商平台、垂直电商平台、社交电商平台、社区电商平台、跨境电商平台、B2B贸易平台、集团采购单位、农批商超市场等各类线上线下销售渠道。同时，支持企业高效利用渠道内的推广促销资源，推动东乡县农特产品网销渠道拓展、规范运营。

**（三）东乡县电商人才培养体系建设。**

**1.系统化电商培训。**引进专业的县域电商培训机构，挂靠在东乡县县委组织部之下，成立东乡县电商培训学院。开展系统化电商培训，设立“党政领导高研班”、“企业总裁战略班”、“乡村旅游专业班”、“农特电商专业班”、“电商运营专业班”、“电商人才集训班”等六大类培训班，力争每年培训30个左右的班次、3000-6000人（次），提升从业人员质量。

**2.返乡创业人才激励。**加大电子商务中高端人才的引进，提供一系列社保、教育、创业扶持等优惠政策，引导在外电子商务从业人员回乡创业就业。对于返乡创业人才，出台创业优惠政策，吸引一批爱家乡、有能力的在外东乡县人才回乡创业。

**3.电商创业大赛举办。**发起举办每年一度的东乡县电商创业类大赛，设立创意设计、促销活动、店铺运营、商业模式等多重赛事，广泛发动东乡县本地和在外务工的东乡县人，通过电商大赛发掘优秀企业和人才，提升东乡县电商发展氛围。

**4.电商龙头示范奖励。**鼓励乡镇村、企业、合作社、农户积极争创龙头，对发挥效益好的龙头给予示范荣誉和奖励。设立东乡县电商示范乡镇、示范村、示范合作社、示范企业；同时，结合引进供销社、邮政等国家单位的示范政策资金，淘宝、京东等平台的示范体系，在东乡县电商发展大会等场合为龙头示范单位颁发荣誉证书，并给予一定的奖励，营造企业争创龙头的良好氛围。

**5、电商扶贫示范。**以龙泉镇、大树乡等特困片区和贫困乡镇为重点区域，以建档立卡贫困村贫困户为重点对象，引进苹果、李子等果业规模化种植，做大做强花椒、大接杏等林果产业，助推带贫脱贫，建立健全代销帮扶、代购帮扶、就业帮扶、信息帮扶、电商扶贫帮扶措施，助推贫困户脱贫致富步伐。发动全县电商企业、东乡县民俗旅游运营企业，以采购贫困户产品、创造贫困户就业机会、帮扶贫困户创业等不同的形式，参与到东乡县电商扶贫工作中，并对电商扶贫工作成效显著的专干、企业给予奖励和示范。

**（四）东乡县电商物流支撑体系建设。**

按照县、乡、村三级网络构架和“多站合一、资源共享”的模式，共同推进三级农村物流节点体系建设，合理规划和布局物流基础设施，建立全省物流信息网络和智能物流体系。

**1、东乡县生鲜冷库建设。**通过招商引资或鼓励有实力的企业，在县城建设一个县级冷链仓储物流中心，建立健全适应农村电子商务生鲜农产品发展需要的冷链仓储物流配送支撑服务体系，延长羊肉、大接杏等生鲜产品的保质期，降低物流成本，提高流通效率，减少生鲜农特产品运输成本。

**2、东乡县三级仓储物流体系。**整合邮政、供销社等国家队，四通一达等第三方物流公司、东乡县本地商贸物流、东乡县公共汽车系统等运力，打通最后一公里和最初一公里的物流运输。依托东乡县现有的菜鸟物流仓，建立东乡县县级分拨仓库；在四大片区建立乡镇物流站，在229个村设立末端代收代发点，妥善建成县乡村三级网点和上下行运输，到2020年，全县乡村物流覆盖率达到100%。

**3、东乡县仓储物流信息系统建设。**在冷库和三级物流体系建设成熟后，建设东乡县的仓储物流信息系统，实现仓储物流资源共享，多家物流公司信息对接，物流信息实时查询，物流服务在线订购等功能，实现东乡县电商物流的智能化，到2020年，物流配送成本下降50%以上。

## 五、投资规划及资金来源

资金通过国家电子商务进农村综合示范项目，计划总投资2800万元,其中地方自筹资金800万元，项目通过公开招标方式由第三方企业实施。（附：东乡县国家电子商务进农村综合示范项目投资计划表）

## 六、资金使用方案

我县电子商务进农村示范项目主要围绕农村电子商务公共服务体系、农旅产品上行体系、电商人才培养体系和电商物流支撑体系四大体系进行实施。电子商务进农村工作示范项目预计总投资2800万元，（其中当地自筹资金800万元，中央财政扶持资金2000万元）**。**

**1.东乡县电商公共服务体系建设（1100万元，其中：中央资金500万，自筹资金600万）**

东乡县电子商务公共服务中心（300万元）

东乡县乡镇村电商服务站点提升改造（180万元）

东乡县电商产业园区建设运营（550万元）

东乡县电子商务协会建设（50万元）

**2.东乡县农、旅上行体系建设（820万元，全部使用中央资金）**

东乡县农特旅游品牌及供应体系建设（450万元）

东乡县农产品标准化体系建设（240万元）

东乡县溯源品控系统建设（130万元）

东乡县网销渠道开拓运营（包含在品牌供应体系中）

**3.东乡县电商人才培养体系建设（400万元，其中：中央资金200万，自筹资金200万）**

东乡县系统化电商培训（200万元）

东乡县返乡创业人才激励（50万元）

东乡县电商创业大赛举办（50万元）

东乡县电商龙头、扶贫示范奖励（100万元）

**4.东乡县电商物流支撑体系建设（500万元，全部使用中央资金）**

东乡县生鲜冷库建设（200万元）

东乡县三级物流体系（250万元）

东乡县仓储物流信息系统建设（50万元）

## 七、实施时间及进度

　　国家电子商务进农村综合示范项目，从2018年9月起至2020年7月完成，分四个阶段进行：

**（一）启动阶段（2018年9月－2018年11月）**

**1.制定方案。**县商务局负责制定《东乡县创建国家电子商务进农村综合示范项目实施方案》，明确目标任务、扶持政策，细化部门工作职责，靠实工作责任。

**2.宣传引导。**县政府组织召开“国家电子商务进农村工作”动员大会。县委宣传部牵头，在政府门户网站、电视台、广播等媒体大力宣传“国家电子商务进农村综合示范项目”实施方案、工作推进及业务流程等，营造电子商务进农村浓厚氛围。

**（二）项目建设（2018年11月-2020年7月）**

　　县商务局牵头负责，县直相关部门和各乡镇按照项目工作方案实施落实，确保各项工作顺利开展。

　　1.成立县电商中心。县电商中心负责建成集电子商务公共服务中心、创业孵化中心、培训中心、物流配送中心、电子商务协会等线下展示展销体验馆等功能区为一体的电子商务运营中心，组织全县特色农产品进馆展示展销，面向全县提供电商创业服务为一体的电商产业服务园。

2.县电商中心指导，各乡镇政府配合。指导实施乡级公共服务站，提升乡村级服务站点服务能力，达到“三有一能”的目标。

3.县电商中心牵头，指导建设一个冷链仓储设施，延长产品保质期，增大产品销售周期。

　　4.县电商中心指导。负责制定《东乡县电子商务发展奖励扶持办法》，鼓励企业、个人通过各种途径开设县域农产品销售网店，孵化壮大农特伊品、聚英众创、伊禾城、回回淘等电子商务经营主体，扶持本地电商企业、草根阶层电商形成规模。

　　5.县商务局加强与县移动公司、县电信公司、县联通公司、县广电网络公司的协作，加快实施全县村级数字宽带网络的覆盖，到2020年实现90%以上行政村通宽带。

6.县农牧局牵头，县商务局、县食药局、县工商局配合，加快我县农特产品“三品一标”认证工作，打造农产品品牌，建立农产品档案，健全质量可追溯体系。组织县乡村三级电商服务网点，发布我县主要农产品供求信息、农产品价格信息，探索建立“企业+基地+网店”或“协会+基地（合作社）+网店”模式，大力开展农产品网络营销，拓展县域特色农产品销售渠道，扩大特色农产品销售规模，促进农民增收。

7、县商务局牵头，电子商务中心配合，建成县电子商务产业园，加大京东、苏宁等各大电商平台入驻，为全县提供电商创业一体服务。

**（三）总结验收阶段（2020年1月—2020年5月）**

　　由东乡县国家电子商务进农村综合示范项目创建工作领导小组负责，对国家电子商务进农村项目实施情况开展全面检查和验收，自查自纠，发现问题，及时整改，总结推广先进典型经验，促进全面提升发展，打造全国电子商务进农村综合示范样板。

**（四）全面推进阶段（2020年7月后）**

　　全面总结国家电子商务进农村综合示范工作的成功经验，并结合我县实际，全面推进电子商务向农村各行各业延伸，用移动互联网改变城乡面貌。

## 八、组织实施

**（一）加强组织领导。**成立由县政府主要领导任组长，县委、县政府分管领导任副组长，相关单位主要负责人为成员的东乡县国家电子商务进农村综合示范项目协调推进领导小组。在县商务局下设办公室，具体负责各项电商工作，抓紧完善办公室机构编制，充实工作人员；各乡镇落实1-2名电子商务信息服务助理员，负责做好信息收集、上报和购销对接服务。领导小组定期不定期召开电子商务进农村工作会议和电子商务企业、行业协会和运营商座谈会，研究电子商务发展工作，解决电子商务发展过程中遇到的困难和问题。

**（二）创新金融扶持。**协调金融机构在利用传统信贷业务支持电子商务企业、专合组织、网店发展的基础上，扩大电子商务企业、专合组织、网店贷款抵质押品范围，缓解电子商务企业、专合组织融资难，网店店主缺少周转资金等问题，提高中小企业信贷审批和发放效率。

**（三）明确职责分工。**县商务局、财政局、扶贫办是项目推进工作的责任主体，统筹负责电商进农村示范县项目实施方案及项目落实。各乡镇人民政府、相关部门作为项目的具体实施主体，抓好项目的实施。

**（四）强化监督检查。**要按照《实施方案》，做好项目日常监管，将项目和资金使用情况在单位政务公开栏和政府网站公示，接受社会监督。建立项目台账制度，明确责任人和工作时限，及时报送项目进展情况。建立项目定期汇报督查制度，电商中心要加强工作指导和督查，发现问题应立即督促整改，重大问题及时上报。财政部门做好资金与项目管理，保证示范项目资金安全规范，做到专款专用。

**（五）加强媒体宣传。**充分利用广播电视、微博、微信等新媒体加大电子商务进农村相关法规政策宣传和舆论引导，充分运用“东乡发布”等公众号，对国家电子商务进农村项目持续开展微直播、微访谈、微调查，准确发布权威信息、定期发布重点工作、适时通报工作进展、及时征询了解各方意见建议等，总结推广在发展电子商务及电子商务进农村方面的典型经验和做法，赢得各界关注、支持电子商务进农村工作，确保在舆论宣传方面形成广播电视、微博、微信网络宣传矩阵，努力为加快推进国家电子商务进农村项目营造良好的环境和氛围。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **附：东乡县国家电子商务进农村综合示范项目投资计划表** | | | | | | |
| 项目大类 | 序号 | 分项目名称 | 建设内容 | 项目实施期限 | 投入资金 | |
| 中央  资金 | 自筹  资金 |
| 电商公共服务体系 | 1 | 县域电子商务公共服务中心 | 新建县域电子商务公共服务中心，承担东乡县电商规划、资源导入、在线公共服务网站、电商人才供需对接、东乡县重点企业电商孵化、东乡县电商精准扶贫、东乡县电商示范县项目统筹协调、东乡县电商示范县项目宣传推广等工作。 | 2018年12月-2020年7月 | 300 |  |
| 2 | 乡镇电商服务站提升改造建设 | 对已建成的24个乡镇级电商扶贫服务站进行提升改造,配备专业的电商工作人员2－3名，做好服务站设运营、产品展示、培训和物流配送等场所。改造提升乡镇服务站24个。 | 2018年12月-2020年7月 | 50 |  |
| 3 | 村级电商服务点提升改造建设 | 已建成电商服务点119个，需新建村级服务点30个，改造提升村级服务点50个,完成后村级电商服务点达到149个，实现行政村和贫困村50%以上的覆盖。 | 2018年12月-2020年7月 | 130 |  |
| 4 | 县电商产业园区建设 | 建设县电商产业园，重点引进电子商务、信息软件、设计研发等新兴产业企业，并持续优化电子商务产业链。建成集仓储、物流、培训、运营、服务等为一体的电商孵化园。 | 2018年12月-2020年7月 |  | 550 |
| 5 | 县电子商务协会建设 | 建设一支有龙头带动作用、抱团凝聚力和共同学习成长力的电商协会。承担企业培训、电商赛会举办、电商企业自律、电商资源对接等各类公共服务。 | 2018年12月-2020年7月 |  | 50 |
| 农、旅产品上行体系 | 6 | 农特品牌、供应体系建设 | 建设东乡县农特产品的区域公共品牌，包括东乡县公共品牌的商标注册、向国家有关部门申请三品一标认证、VI建设、品牌营销等。将东乡县农特产品与东乡民俗旅游结合成一体化的品牌，同步推进。同时，支持东乡县企业自有商品品牌建设。 | 2018年1月-2020年7月 | 250 |  |
| 7 | 旅游品牌、供应建设 | 东乡民俗旅游加农特产的整体旅游形象塑造、打造一年一度的“东乡手抓羊肉节”。同时，借助福建省厦门市湖里区对口帮扶东乡的机遇，将东乡县打造成知名的乡村游目的地。 | 2018年1月-2020年7月 | 200 |  |
| 8 | 农产品标准化体系建设 | 制定东乡县农产品标准化体系，包括生产标准、卫生标准、营养标准、分拣分级标准、储存标准、运输标准、包装标准、销售标准、售后服务标准等，推动该体系在东乡县企业的使用及监管。 | 2018年1月-2020年7月 | 240 |  |
| 9 | 溯源品控系统建设 | 借助专业科研、认证、专家机构，做好东乡县农特产品的品种改良、标准化制定工作。引进专业第三方公司，建设东乡县农特产品溯源系统，并在此基础上形成东乡县公共品牌授权管理系统。整合食品药品监督部门、行业规范部门的力量，做好东乡县农特产品的品控规范管理体系。 | 2018年1月  -2020年7月 | 130 |  |
| 10 | 网销渠道开拓运营 | 支持东乡县企业入驻综合电商平台、垂直电商平台、社交电商平台、社区电商平台、跨境电商平台、B2B贸易平台、集团采购单位、农批商超市场等各类线上线下销售渠道。同时，支持企业高效利用这些渠道内的推广促销资源，大力推动东乡县农特产品的网销渠道。 | 2018年1月-2020年7月 | / |  |
| 电商人才培养体系 | 11 | 系统化电商培训 | 成立东乡县电商培训学院。设立“党政领导高研班”、“企业总裁战略班”、“乡村旅游专业班”、“农特电商专业班”、“电商运营专业班”、“电商人才集训班”等六大类培训班，每年培训3000-6000人次。 | 2018年1月-2020年7月 | 200 |  |
| 12 | 返乡创业人才激励 | 对返乡创业人才，出台东乡县返乡创业支持优惠政策，吸引一批爱家乡、有能力的在外东乡人才回乡创业。 | 2018年1月-2020年7月 |  | 50 |
| 13 | 电商创业大赛举办 | 发起每年一度的东乡县电商创业大赛，设立创意设计、促销活动、店铺运营、商业模式等多重类型的大赛类型，广泛发动东乡县本地和在外务工的东乡县人，通过电商大赛发掘优秀企业和人才，提升电商发展氛围。 | 2018年1月-2020年7月 |  | 50 |
| 14 | 电商龙头示范、扶贫示范奖励 | 设立东乡县电商示范乡镇、示范村、示范合作社、示范企业；同时结合引进供销社、邮政、淘宝、京东等的示范体系，为龙头示范单位颁发荣誉证书，并给予不同数额的奖励资金。 | 2018年1月-2020年7月 |  | 100 |
| 电商物流支撑体系 | 15 | 东乡县生鲜冷库建设 | 通过招商引资或鼓励有实力的企业，在城区附近建一个县级冷链仓储物流中心，建立健全适应农村电子商务生鲜农产品发展需要的冷链仓储物流配送支撑服务体系。 | 2018年1月-2020年7月 | 200 |  |
| 16 | 东乡县三级物流体系 | 整合邮政、供销社等国家队，四通一达等第三方物流公司、东乡县本地商贸物流、东乡县公共汽车系统等运力，打通最后一公里和最初一公里的物流运输。依托东乡县现有的菜鸟物流仓，建立东乡县县级分拨仓库；在四大片区建立乡镇物流站，在行政村设立末端代收代发点。 | 2018年1月-2020年7月 | 250 |  |
| 17 | 东乡县仓储物流信息系统建设 | 建设东乡县的仓储物流信息系统，实现仓储物流资源共享，多家物流公司信息对接，物流信息实时查询，物流服务在线订购等功能，实现东乡县电商物流的智能化，到2020年，物流配送成本下降50%以上。 | 2018年12月-2020年7月 | 50 |  |